

## D-UÑAS: LA MARCA ORIGINAL DE BELLEZA DE MANOS Y PIES

¿En qué consiste d-uñas? Es una franquicia con salones especializados en un modelo de negocio de baja inversión y alta rentabilidad, enfocada en la belleza de manos y pies, eyes-beauty y faciales.

¿En que cree se basa el éxito de d-uñas? Es un modelo de negocio ubicado en un sector de alta demanda y crecimiento constante. Nuestras bases del éxito son: la calidad como prioridad, excelencia en la gestión y una alta digitalización de un negocio tradicional, con app para reservar citas, venta on line de servicios, intranet para los franquiciados, etc...

¿Cómo han conseguido exportar d-uñas a 10 países? Comenzamos nuestra aventura en 2005 con las 2 socias fundadoras Mery Oaknin y Sandra Benzaquén. Actualmente contamos con más de 150 salones, 60 en España y el resto en Latinoamérica. Gracias a la profesionalización de un negocio tradicional como el de las uñas, que cada vez tiene más demanda, centrado en el cuidado personal, con una extensa gama de servicios como los tratamientos de cabina de estética, que aumenta notablemente la facturación en los salones.

Ofrecemos un sistema de gestión integral, soporte 360º a nuestra red de asociados, e innovación constante en servicios y productos. Valores que son nuestra seña de identidad, junto al equipo de trabajo, lo que ha hecho de **d-uñas** la única cadena presente en casi todos los mercados de habla hispana y Brasil. Nuestro reto para el 2022, 300 centros en el mundo.



[www.d-unas.com](http://www.d-unas.com) / Tel: 952 28 34 46

